

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）

LINE Talk Head View Premium

2026年10月～2027年3月 セールスシート

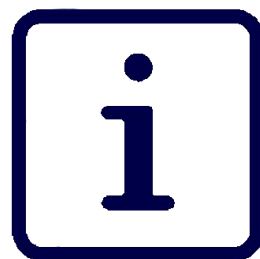
LINEヤフー株式会社

2026/07/22

LINEヤフー

- 01 商品概要
- 02 商品価格
- 03 スペック詳細
- 04 実施フロー
- 05 その他・注意事項

01



概要



変更点・お知らせサマリー

1. 年末年始のアクセス集中に伴うトラフィック制御と広告配信への影響について
2. ドキュメント関連
 - ・制作費お申し込み方法に下記注意事項を追記

「納品予定日」には、弊社よりスケジュール共有時にご案内する「納品日（LINEヤフーが納品する日）を記載してください



1. 年末年始のアクセス集中に伴うトラフィック制御と広告配信への影響について

年末年始におけるLINEアプリ内の一部仕様および広告配信への影響についてご案内いたします。

2026年12月31日から2027年1月1日にかけての年越しの時間帯は、LINEアプリへのアクセスが大幅に増加することが見込まれます。

これに伴い、システムの安定稼働を目的とした一時的なトラフィック制御を実施いたします。

つきましては、下記の影響についてあらかじめご了承の上、お申し込みいただきますようお願い申し上げます。

- 対象期間： **2026年12月31日から2027年1月1日への日付が変わる前後数時間のみ**

※ 終日（24時間）の制御ではございません

- 広告配信への影響と注意事項

対象時間帯も広告の配信自体は行われる予定ですが、**想定vimpsを下回る可能性がございます。**

なお、該当時間における減少数（シミュレーション）の事前算出はできかねますため、

恐れ入りますが、上記の一時的な減少リスクについて、あらかじめご理解、ご了承をいただいた上でお申し込みをお願い申し上げます。



LINE Talk Head View Premiumは、LINEのUIを模した驚きと没入感のある演出を縦型動画で再生でき、商品理解を促すことができるプレミアムなフォーマットです。商品の特徴に合わせてカスタマイズした演出が可能となり、ユーザーにブランドの印象をより強く訴求できます。

掲載イメージ



バナーをタップ

バナーをタップすると
演出動画が開始

動画再生

トークリストやトークルームのデザインをベース
に全画面の没入感ある視聴体験で、商品やサービ
スの魅力を効果的に訴求し、ユーザーに意外性と
インパクトを提供

動画再生後

SKIPボタン押下または動画
再生完了後はクライアント
様のLPへ自動的に遷移

- ※ 掲載されている画像はイメージです。実際の配信時のUIや仕様については、配信面のUIページにてご確認ください。
- ※ LINE Talk Head View Premiumの動画はVideo playerにて再生するため、端末によっては下部にvideo playerの黒背景が表示されます。
- ※ 動画再生中に動画をタップすると、下部にplay barが表示されます。
- ※ 音声はデフォルトoffですが、音声ボタンの操作によりon/offの切り替えが可能です。※実際に音声が流れるかどうかはユーザーの端末の設定状況によります
- ※ 動画再生3秒経過後に右上にSKIPボタンが表示されます。SKIPボタンを押すとLPへ遷移します
- ※ ユーザーの利用しているLINEのバージョンにより、広告配信時に表示される要素、サイズが異なる場合がございます
- ※ 広告の掲載位置やサービスの表示内容は現時点での情報のため、今後変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。



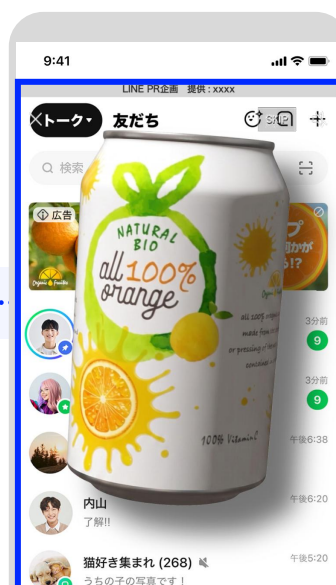
LINE Talk Head View Premiumで使用する静止画バナー・演出動画（緑枠の箇所）は、ご提出頂く素材を用いてLINEヤフー社にて制作、もしくは代理店様にて制作となります。

静止画バナー



Touch

演出動画



遷移先LP



※静止画バナー内に「LINE PR企画テキスト」＋「広告・広告主体者表記」の記載を推奨しています。詳細は「Talk Head View Premium 静止画バナー デザインの注意点」をご確認ください。

※ 掲載されている画像はイメージです。演出動画が開始される前はユーザー一人ひとりのトークリストが表示されています。

※ 演出に特別な調整が必要となった場合は、別途オプション費用が発生する可能性があります。詳細は担当営業にご確認ください。

※ LINE Talk Head View Premiumの実施を取りやめる場合など、案件のステータスによって制作費もキャンセル料がかかる場合がございます。詳細は「商品価格について」をご確認ください。

※ 端末によって動画下部が見切れる場合があり、見切れ幅は機種ごとに異なります。弊社側で制作する際は、必要要素が下部に配置されないよう調整いたします。

※ LINEヤフー社からのクリエイティブに関する提出物は、全て弊社掲載規定の許諾を取得したものとします。

※ ユーザー誤認を招きかねない、LINEの通知音等のLINEコンテンツと混同する可能性のある表現や、OS・ブラウザの機能と誤認する表現は禁止となります。

前ページの演出動画を下記の固定パターン（「冒頭切り替え」と「演出」の組み合わせ）から選定いただくことで、素材提供から配信開始まで最短15営業日で配信が可能（通常制作期間2ヶ月）。トークリスト面から広告主様のPR動画再生までシームレスに展開。



「倒れる」「フェードアウト」「スライドする」の3種類から選択

※PowerPoint資料では、以下画像をクリックすると挙動がご覧いただけます。（弊社営業までお問い合わせください）

演出①「倒れる」



演出②「フェードアウト」



演出③「スライドする」



3種類から演出方法を選択

A. 「16:9動画+上下静止画」



B. 「16:9動画+下静止画（バナー）」



C. 「縦長動画」





※PowerPoint資料では、以下画像をクリックすると挙動がご覧いただけます。（弊社営業までお問い合わせください）

① 「倒れる」

＋

A. 「16:9動画+上下静止画」



② 「フェードアウト」

＋

B. 「16:9動画+下静止画（バナー）」



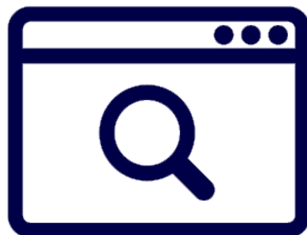
③ 「スライドする」

＋

C. 「縦長動画」



02



商品価格



- ・誘導用広告は広告管理ツールより予約してください。
- ・LINEヤフーにて制作の場合は、関連約款に同意いただく必要があるためお申し込みが必要となります。制作費はLINE Biz Process Manager(以下、LBPM)からお申込ください。

プラン名

通常版

ライト版

誘導用広告
(広告管理ツール)

最低出稿
金額

2,000万円～

対象商品

商品名

料金タイプ

最低購入価格

LINE Talk Head View Premium 1Day SP (オールリーチ)

LINE Talk Head View Premium 1Day SP (オールリーチ) (男性)
LINE Talk Head View Premium 1Day SP (オールリーチ) (女性)

枰購入型

4,000万円（固定）

LINE Talk Head View Premium 1Day SP (3,000万リーチ)

vimps購入型（リーチ固定）

2,000万円（固定）

LINE Talk Head View Premium SP

vimps購入型

2,000万円

制作

LINEヤフーにて制作
または
代理店にて制作

バナー画像と演出動画は代理店にて制作。エフェクト付与と上部帯の付与、および動画サムネイルはLINEヤフーにて対応

制作費

上記出稿金額（2,000万円～）に含む

制作費申込
(LBPM)

- ・LINEヤフー制作の場合： **お申込みが必要**
- ・代理店制作の場合： 役務提供なしのため不要

お申込みが必要

A

Talk Head View Premium

A P P



※画像（静止画）
誘導広告



※動画サムネイル（静止画）
動画再生前に表示する静止画像



※動画

商品名	LINE Talk Head View Premium 1Day SP (オールリーチ)		LINE Talk Head View Premium 1Day SP (オールリーチ) (男性)		LINE Talk Head View Premium 1Day SP (オールリーチ) (女性)	
リリース種別/商品ID	継続	1000013101	継続	1000013483	継続	1000013452
予約開始日	2026年8月6日(木)					
入稿前審査対象	-		-		-	
広告タイプ/メインメディアの形式/アスペクト比	Talk Head View Premium A					
バナー/動画/16：9広告 タップ後の動作	-					
デバイス	スマートフォン（アプリ）					
掲載面	LINE Talk Head View					
掲載場所	LINEトーク面のファーストビュー					
掲載期間	2026年10月1日（木）～ 2027年3月31日（水）					
購入期間	1日間					
料金タイプ	枠購入型					
最低購入価格	40,000,000円 ※1		25,000,000円 ※2		25,000,000円 ※2	
基本料金（vCPM）	-		-		-	
想定vimps（枠配信のみ）	75,000,000vimps		35,000,000vimps		38,000,000vimps	

※SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。
※vCPMはビューアブルインプレッション1,000回あたりにかかる見込み広告費用です。
※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。

※1 FQ指定の掛け率含む
※2 FQ指定、性別指定の掛け率含む

商品名	LINE Talk Head View Premium 1Day SP (3,000万リーチ)		LINE Talk Head View Premium SP	
リリース種別/商品ID	継続	1000013082	継続	1000013085
予約開始日	2026年8月6日(木)			
入稿前審査対象	-		-	
広告タイプ/メインメディアの形式/アスペクト比	Talk Head View Premium A			
バナー/動画/16：9広告 タップ後の動作	-			
デバイス	スマートフォン（アプリ）			
掲載面	LINE Talk Head View			
掲載場所	LINEトーク面のファーストビュー			
掲載期間	2026年10月1日（木）～ 2027年3月31日（水）		2026年9月1日（火）～ 2027年3月31日（水）	
購入期間	1日間		3日間～31日間	
料金タイプ	vimps購入型（リーチ固定）		vimps購入型	
最低購入価格	20,000,000円（固定） ※1		20,000,000円	
基本料金（vCPM）	-		750円	
想定vimps（枠配信のみ）	-		-	

※SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。
※vCPMはビューアブルインプレッション1,000回あたりにかかる見込み広告費用です。
※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。

※1 FQ指定の掛け率含む



※上記表の「●」がターゲティング設定可になります。

※年齢は以下の区分で指定が可能です。

18歳～19歳 / 20歳～24歳 / 25歳～29歳 / 30歳～34歳 / 35歳～39歳 / 40歳～44歳 / 45歳～49歳 / 50歳～54歳 / 55歳～59歳 / 60歳～64歳 / 65歳～69歳 / 70歳以上

※vCPMは「基本料金×ターゲティングごとに設定されている掛け率」（小数点以下切り捨て）によって決定されます。

※vCPM掛け率の最大値は1.5倍になります。

例：性別、年齢、オーディエンスリスト（興味関心、購買意向、属性・ライフイベント）を設定した場合、1.2倍×1.2倍×1.5倍=2.16倍となりますが、最大値が1.5倍のため、1.5倍で設定可能となります。

※オーディエンスリストを複数選択した場合、vCPM掛け率は高い方が選択されます。

※「枠購入型」や「時間帯ジャック購入型」配信商品の場合は、ターゲティング項目ごとの「vCPM掛け率」を含んだ金額を記載しています。

※SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。

※1 オーディエンスリストの詳細は、Yahoo!広告ヘルプを参照してください。 <https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044833?language=ja>

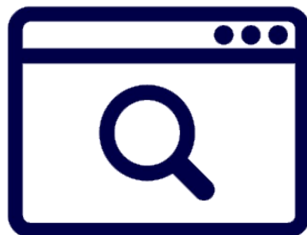
	プラン	お申し込み期限 (制作期間の目安)	特徴	期待効果
通常版	LINE Talk Head View Premium	配信開始の2ヶ月前	商品の特徴やプロモーション内容に応じて、 演出動画をカスタマイズ制作 。 ブランドの世界観を自由度高く表現し、印象付けることが可能。	演出動画のインパクトによる、 ブランドへの認知と好意の醸成。
ライト版	LINE Talk Head View Premium ライト版	配信開始の15営業日前	固定パターンでの演出制作により、 短納期での実施が可能 。LINEのUIが倒れるなどの ギミックで注目を誘い、広告主様のPR動画の視聴を促進。	能動的なPR動画視聴を通じた、 ブランドイメージの刷り込み。

※制作費について：演出プランによっては記載された金額にプラスして費用が発生する場合がございます。
※掲載期間は最大2週間までを推奨としております。

■誘導用広告をキャンセルされる場合について

LINEヤフーが特別に定める場合をのぞきLINEヤフーが指定する制作費実費をお支払いいただきます。
なお、キャンセル連絡を受け付けた時点までに対応した制作物を納品いたします。具体的な金額は、弊社営業担当にご確認ください。
また、誘導用広告のキャンセル料については、[広告取扱基本規定【別紙3】](#)に従います。

03



スペック詳細

誘導用広告	LINE Talk Head View Premium関連商品（詳細はP15、16、17参照）
演出動画	・掲載場所：LINEトーク面のファーストビュー ・デバイス：スマートフォン ・更新：原則、掲載期間内における途中更新はお受けできません。代理店様にて制作の場合も演出動画は1本までの掲載とさせていただきます。 ・二次利用：不可
制作申込商品 ※お申し込み時に選択	■LINEヤフーにて制作 ①申込商品：特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画（レギュラー商品） ②契約分類：制作 ③契約サービス詳細：（通常版） LINE Talk Head View Premium 制作費 （ライト版）LINE Talk Head View Premium ライト版 制作費 ■代理店様にて制作 お申し込み不要
掲載期間	誘導用広告の掲載期間に準ずる、最大2週間までを推奨(平日開始) 発注時に設定する「納品予定日」には、弊社よりスケジュール共有時にご案内する「納品日（LINEヤフーが納品する日）」をご記載ください。
料金	■誘導用広告 料金はP15、16参照／LINEヤフー広告 ディスプレイ広告の広告管理ツールからお申し込み ■制作 料金はP13参照／LINE Biz Process Manager（LBPM）からお申し込み ※企画内容によって、別途費用が発生する場合があります ※関連約款に同意いただく必要があるためお申し込みが必要となります

お申し込み期限	原則として、 掲載開始の2か月前までにお申し込みください ※制作および、弊社のLINEトーク面、ブランド管理の担当部署による表現確認、動作検証等含む ※所定の方法によるお申し込み契約の成立後はキャンセルは不可となります
誘導用広告をキャンセルされる場合について	LINEヤフーが特別に定める場合をのぞきLINEヤフーが指定する制作費実費をお支払いいただきます。 なお、キャンセル連絡を受け付けた時点までに対応した制作物を納品いたします。具体的な金額は、弊社営業担当にご確認ください。 また、誘導用広告のキャンセル料については、広告取扱基本規定【別紙3】に従います。 広告取扱基本規定： https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/yahoo/terms/
有効期限	2027年3月31日掲載終了分
レポート項目	LINEヤフー広告 ディスプレイ広告の広告管理ツールのパフォーマンスレポートにてご確認ください（以下はおもな項目です） ■静止画：ビューアブルインプレッション数、リーチ数（ビューアブルインプレッション） ■演出動画：動画の再生開始数、動画の[25%, 50%, 75%, 100%]再生数、クリック数※ ※演出動画のSKIPボタンのタップ数および動画再生完了時の自動遷移数を合算した広告主様ページへの遷移数
備考	制作の発注の際、 所定の入力欄に予約した誘導用広告のアカウントID/キャンペーンIDを記載してください

04



実施フロー

ステップ	概要	対応		締切	ツール
		LINEヤフー	代理店/広告主		
企業・商材審査	出稿を検討している企業・商材についてLBPMシステムの新規案件作成フォームから作成してください。LINE Talk Head View Premiumを実施希望の場合の申込商品は”特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画（レギュラー商品）”となります。 案件作成後、アカウント審査基準に基づき審査を行い、可否をLBPMのシステム上でご連絡します。		○		LBPM
掲載可否確認	出稿を検討している広告主様の業種、商品、サービスが、本セールスシートに記載の「掲載制限カテゴリ」に該当しないかを必ずご確認ください。 ※判断に迷う場合は、掲載制限カテゴリ確認 依頼フォームよりお問い合わせください。		○	オリエンテーション前までに必須	掲載制限カテゴリ確認依頼フォーム
リンク先サイトの審査（任意）	LINE Talk Head View Premiumからリンクする広告主様サイトの審査をお願いします。 ※訴求する商品・サービスによっては入稿前審査が必須となります。詳細は本セールスシートの「入稿前審査」をご参照ください。		○		入稿前審査依頼フォーム
提案可否確認	LINE Talk Head View Premiumは実施可能な演出内容や月に実施できる上限数が限られているため、実施をご希望される場合は必ず事前に担当営業までご相談ください。		○		
提案可否の回答	ご相談頂いた内容を元に受付可能か社内確認いたします。結果は担当営業よりご連絡いたします。	○			
広告商品へのアカウント紐づけ依頼	広告商品は提案可能なお客様にのみ公開しております。提案可能となった場合は実施予定の広告アカウントに公開いたしますので、広告アカウントを担当営業までご連絡ください。		○		
広告商品へのアカウント紐づけ	広告商品を指定の広告アカウントに公開いたします。公開設定後に広告管理ツールに広告商品が掲載され選択できるようになります。	○			
スケジュールのご案内	Talk Head View Premiumの実施が決定した案件は、担当営業より今後のスケジュールをご連絡します。	○			
広告キャンペーン予約	広告管理ツールから広告キャンペーンの予約をお願いします。		○	制作発注前まで	広告管理ツール
制作発注	LBPMの発注フォームから発注をお願いします。 ※ブランドリフトサーベイを実施される場合は併せて発注をお願いします。		○	スケジュールに記載の期日の17時まで	LBPM
制作発注の受領	発注内容に問題がない場合、発注受領のご連絡をLBPMのシステム上から差し上げます。	○			
オリエンテーション	発注受領後にオリエンテーションを行わせて頂き、キャンペーン情報や仮素材を提出頂きます。	○	○	スケジュールに記載の期日まで	
絵コンテ提出	静止画バナーと演出動画の絵コンテ案を提出させて頂きます。	○		スケジュールに記載の期日まで	

ステップ	概要	対応		締切	ツール
		LINEヤフー	代理店/広告主		
絵コンテの確認	締切までに絵コンテ案の内容を確認頂き、フィードバックをお願いします。		◯	スケジュールに記載の期日まで	広告管理 ツール
絵コンテ修正案の提出（Fix）	フィードバック頂いた内容を元に絵コンテ（静止画バナーと演出動画）の修正案を再度提出させていただきます。	◯		スケジュールに記載の期日まで	
演出動画の初稿提出	絵コンテの修正案をベースに演出動画の初稿を提出させていただきます。	◯		スケジュールに記載の期日まで	
演出動画の初稿の確認	締切までに演出動画の内容を確認頂き、フィードバックをお願いします。		◯	スケジュールに記載の期日まで	
演出動画の修正案の提出（Fix）	フィードバック頂いた内容を元に演出動画の修正案を再度提出させていただきます。	◯		スケジュールに記載の期日まで	
納品	完成した制作物を納品させていただきます。	◯			
原稿入稿	広告管理ツールで予約された広告キャンペーンに原稿を入稿してください。		◯	リンク先サイトの審査通過後、掲載開始日の4営業日前の23:59までに入稿してください	
原稿審査	入稿いただいた原稿の確認を行います。 審査結果は、広告管理ツールのシステム上およびメールにてご連絡します。	◯			
配信開始／終了	配信日時より掲載開始いたします。				
レポート表示	配信開始後に広告管理ツールに配信状況のレポートが表示されます。 サーベイのレポートは配信終了の翌営業日からカウントして20営業日目にLBPM上に納品いたします。				

※ 上記は一般的なステップの目安となりますので、詳細は弊社からご連絡するスケジュールをご確認頂き、そちらに記載のある通りに進行をお願いします

※ Talk Head View Premiumを実施する場合、クリエイティブの制作に最大で2ヶ月かかるため、余裕を持ったご提案をお願いいたします

※ LINEヤフー社からのクリエイティブに関する提出物は、全て弊社掲載規定の許諾を取得したものととなります

ステップ	概要	対応		締切	ツール
		LINEヤフー	代理店/広告主		
掲載可否確認	出稿を検討している広告主様の業種、商品、サービスが、本セールスシートに記載の「掲載制限カテゴリー」に該当しないかを必ずご確認ください。 ※判断に迷う場合は、掲載制限カテゴリー確認 依頼フォームよりお問い合わせください。		◯	オリエンテーション前までに必須	掲載制限カテゴリー確認依頼フォーム
リンク先サイトの審査（任意）	LINE Talk Head View Premiumからリンクする広告主様サイトの審査をお願いします。 ※訴求する商品・サービスによっては入稿前審査が必須となります。詳細は本セールスシートの「入稿前審査」をご参照ください。		◯		入稿前審査依頼フォーム
提案可否確認	LINE Talk Head View Premiumは実施可能な演出内容や月に実施できる上限数が限られているため、実施をご希望される場合は必ず事前に担当営業までご相談ください。		◯		
提案可否の確認	ご相談頂いた内容を元に受付可能か社内確認いたします。結果は担当営業よりご連絡いたします。	◯			
広告商品へのアカウント紐づけ依頼	広告商品は提案可能なお客様にのみ公開しております。提案可能となった場合は実施予定の広告アカウントに公開いたしますので、広告アカウントを担当営業までご連絡ください。		◯		
広告商品へのアカウント紐づけ	広告商品を指定の広告アカウントに公開いたします。公開設定後に広告管理ツールに広告商品が掲載され選択できるようになります。	◯			
スケジュールのご案内	Talk Head View Premiumの実施が決定した案件は、担当営業より今後のスケジュールをご連絡します。	◯			
広告キャンペーン予約	広告管理ツールから広告キャンペーンの予約をお願いします。		◯	オリエンテーション前まで	広告管理ツール
オリエンテーション	制作に関する注意事項や仕様について説明致します（リピート実施の際など不要と判断される場合は省略）。	◯	◯	スケジュールに記載の期日まで	
絵コンテ初稿提出	静止画バナーと演出動画の絵コンテ案の提出をお願い致します。		◯	スケジュールに記載の期日まで	
絵コンテ初稿社内審査	社内審査提出後2営業日程でお戻しが可能です。	◯		スケジュールに記載の期日まで ※掲載開始15営業日前必須	
絵コンテ修正案の提出（Fix）	社内審査で指摘を受けた場合にのみ修正の対応をお願いします。		◯	スケジュールに記載の期日まで	
演出動画の初稿提出	絵コンテの修正案をベースに演出動画の初稿の提出をお願い致します。		◯	スケジュールに記載の期日まで	
演出動画の初稿事前社内審査	社内審査提出後2営業日程でお戻しが可能です。	◯		スケジュールに記載の期日まで ※掲載開始10営業日前必須	

ステップ	概要	対応		締切	ツール
		LINEヤフー	代理店/広告主		
演出動画の修正案の提出（Fix）	社内審査で指摘を受けた場合にのみ修正の対応をお願いします。		○	スケジュールに記載の期日まで	
原稿入稿	広告管理ツールで予約された広告キャンペーンに原稿を入稿してください。		○	事前原稿審査通過後、掲載開始日の4営業日 前の23:59までに入稿してください。	広告管理 ツール
原稿審査	入稿いただいた原稿の確認を行います。 審査結果は、広告管理ツールのシステム上およびメールにてご連絡します。	○			
配信開始／終了	配信日時より掲載開始いたします。				
レポート表示	配信開始後に広告管理ツールに配信状況のレポートが表示されます。 サーベのレポートは配信終了の翌営業日からカウントして20営業日目にLBPM上に納品いたします。				

※ 上記は一般的なステップの目安となりますので、詳細は弊社からご連絡するスケジュールをご確認頂き、そちらに記載のある通りに進行をお願いします

※ Talk Head View Premiumを実施する場合、 クリエイティブの制作に最大で2ヶ月かかるため、余裕を持ったご提案をお願いいたします

※ クリエイティブに関する審査は、広告としての適正性（広告審査）と媒体掲載に問題がないか（サービス審査）の2点を審査します。審査結果により修正や変更を依頼させていただく場合があります。

ステップ	概要	対応		締切	ツール
		LINEヤフー	代理店/広告主		
企業・商材審査	出稿を検討している企業・商材についてLBPMシステムの新規案件作成フォームから作成してください。LINE Talk Head View Premiumを実施希望の場合の申込商品は”特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画（レギュラー商品）”となります。 案件作成後、アカウント審査基準に基づき審査を行い、可否をLBPMのシステム上でご連絡します。		○		LBPM
掲載可否確認	出稿を検討している広告主様の業種、商品、サービスが、本セールスシートに記載の「掲載制限カテゴリ」に該当しないかを必ずご確認ください。 ※判断に迷う場合は、掲載制限カテゴリ確認 依頼フォームよりお問い合わせください。		○	オリエンテーション前までに必須	掲載制限カテゴリ確認依頼フォーム
リンク先サイトの審査（任意）	LINE Talk Head View Premiumからリンクする広告主様サイトの審査をお願いします。 ※訴求する商品・サービスによっては入稿前審査が必須となります。詳細は本セールスシートの「入稿前審査」をご参照ください。		○		入稿前審査依頼フォーム
提案可否確認	LINE Talk Head View Premiumは実施可能な演出内容や月に実施できる上限数が限られているため、実施をご希望される場合は必ず事前に担当営業までご相談ください。		○		
提案可否の回答	ご相談頂いた内容を元に受付可能か社内確認いたします。結果は担当営業よりご連絡いたします。	○			
広告商品へのアカウント紐づけ依頼	広告商品は提案可能なお客様にのみ公開しております。提案可能となった場合は実施予定の広告アカウントに公開いたしますので、広告アカウントを担当営業までご連絡ください。		○		
広告商品へのアカウント紐づけ	広告商品を指定の広告アカウントに公開いたします。公開設定後に広告管理ツールに広告商品が掲載され選択できるようになります。	○			
スケジュールのご案内	Talk Head View Premiumの実施が決定した案件は、担当営業より今後のスケジュールをご連絡します。	○			
広告キャンペーン予約	広告管理ツールから広告キャンペーンの予約をお願いします。		○	制作発注前まで	広告管理ツール
制作発注	LBPMの発注フォームから発注をお願いします。 ※ブランドリフトサーベイを実施される場合は併せて発注をお願いします。		○	スケジュールに記載の期日の17時まで	LBPM
制作発注の受領	発注内容に問題がない場合、発注受領のご連絡をLBPMのシステム上から差し上げます。	○			
必要素材や情報の共有	制作に必要な素材や情報を共有してください。入稿規程に沿っているか、審査観点で問題がないかの確認をします。 ※「その他・注意事項」以降に、共有いただく素材や情報の詳細記載		○	掲載開始の15営業日前まで 審査で否認となり修正回数が高む場合は、ご希望の掲載日に間に合わない場合がございますのでご注意ください 掲載不可判断の場合、お申込みいただけません	

ステップ	概要	対応		締切	ツール
		LINEヤフー	代理店/広告主		
制作	いただいた素材や情報をもとに制作を行います。	●			
納品	完成した制作物を納品させていただきます。	●			
原稿入稿	広告管理ツールで予約された広告キャンペーンに原稿を入稿してください。		○	リンク先サイトの審査通過後、掲載開始日の4営業日前の23:59までに入稿してください。	広告管理 ツール
原稿審査	入稿いただいた原稿の確認を行います。 審査結果は、広告管理ツールのシステム上およびメールにてご連絡します。	●			
配信開始／終了	配信日時より掲載開始いたします。				
レポート表示	配信開始後に広告管理ツールに配信状況のレポートが表示されます。 サーベイのレポートは配信終了の翌営業日からカウントして20営業日目にLBPM上に納品いたします。				

※ 上記は一般的なステップの目安となりますので、詳細は弊社からご連絡するスケジュールをご確認頂き、そちらに記載のある通りに進行をお願いします

※ Talk Head View Premiumを実施する場合、クリエイティブの制作に最大で2ヶ月かかるため、余裕を持ったご提案をお願いいたします

※ LINEヤフー社からのクリエイティブに関する提出物は、全て弊社掲載規定の許諾を取得したものととなります

05



その他・注意事項

Talk Head View Premiumでは、3点のクリエイティブ素材と遷移先URLをご入稿ください。

画像（静止画）

1

動画サムネイル（静止画）

動画再生0秒地点のキャプチャ

2

動画

3

クリエイティブ素材

1

画像（静止画）

2

動画サムネイル（静止画）

3

動画

4

遷移先URL

外部ブラウザにて展開されます。

ディープリンク、アプリのコンバージョン計測については以下ヘルプをご確認ください。
[ディープリンクについて](#)
[アプリのコンバージョン計測を新規設定する【予約型】](#)

動画内の上部に以下の文言が必須です
「LINE PR企画 提供：クライアント名」

- ※1 ファイルサイズが300KBを超える場合、または縦横どちらかが3000pxを超える場合はファイルアップロード時に自動圧縮されます。
自動圧縮した結果300KB以下にならない場合はエラーとなりアップロードができません。
- ※ クライアント様よりご提出頂く素材を用いてLINEやファー社もしくは代理店様にて制作となります
 - ※ 動画サムネイル（静止画）は動画ローディング中に表示される静止画となります。こちら提供頂いた素材をもとに弊社で制作いたします
 - ※ インプレッショントラッキングURLは、「https~」から始まるURL形式で入稿してください。
 - ※ 各楽曲管理団体登録の楽曲や、レコード、CD等を動画内で使用する場合、権利者に対する利用費等は広告主様負担となります
 - ※ 動画は、スペックや回線速度に応じた最適な品質で配信されます
 - ※ テスト環境のキャプチャはご用意できません
 - ※ 詳細は[入稿規定](#)をご確認ください

ご利用ユーザーのLINEのバージョンにより、配信時に表示される要素のデザインや位置が異なります。どのバージョンにおいても**画像内のロゴやタレントの顔などが表示要素と重ならないよう**留意し クリエイティブを作成いただくことを推奨します。

オブジェクト配置の注意点

【注意が必要なオブジェクト】 ロゴ、商品画像、タレント画像、注釈

ロゴや商品画像：原則、表示要素と重ねない

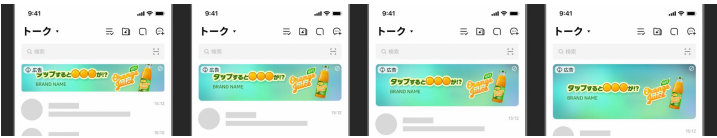


タレント画像：顔と表示要素を重ねない



※許容範囲についてはタレント事務所が最終判断

デザインのコツ



表示サイズがデバイスによって異なるため、どの見え方でも問題のない配置にする

※静止画バナー内に「LINE PR企画テキスト」＋「広告・広告主体者表記」の記載を推奨しています。詳細は次ページをご確認ください。



標準（推奨）表記

- ・「LINE PR企画テキスト」＋「広告・広告主体者表記」を必ずセットで掲載
- ・上記2要素は最大限離す必要があるため、以下のいずれかの通り対角線上に配置
 - ① LINE PR企画：左上、広告・広告主体者表記：右下
 - ② LINE PR企画：右上、広告・広告主体者表記：左下

※インフォメーションアイコンなどの表示要素（下記の入稿規定を参照）を避けて配置ください。

<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000056392?language=ja>

- ・LINE PR企画テキストは、視認性を確保でき、かつ大き過ぎない適正なサイズで掲載。
- ・広告・広告主体者表記は、以下いずれかの表記、形式で掲載。
 - ①提供：クライアント名（テキスト or ロゴ）
 - ②Sponsored by クライアント名（テキスト or ロゴ）

※ロゴの場合、「提供」「Sponsored by」の広告表記は非表示でも可。

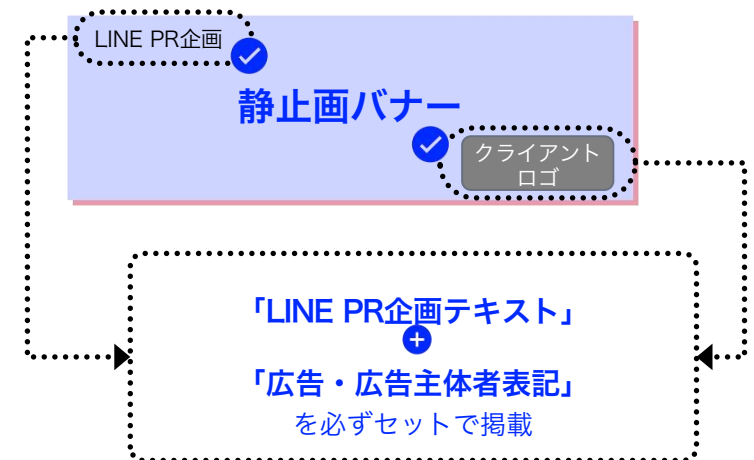
※広告に適用される「広告掲載基準」において「主体者の明示」が規定されています。

（参照）LINEヤフー広告 ヘルプページ：

<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044855?language=ja>

会社名、ブランド名、商品名、サービス名のいずれかのロゴマークの表記商品写真などでの代替はできません。また、商標登録されていないものを使用する場合は、必ず会社名も明記してください。

▼ 静止画バナー クリエイティブイメージ





表示必須事項 動画上部に埋め込み	提供主表記	• LINE PR企画 提供：〇〇〇 - もしくは • LINE PR企画 Sponsored by 〇〇〇 「：」 デフォルト全角
	帯サイズ	W:640 H:35px
	帯背景色・文字色	• 演出内容に準じて変更可能 • 指定がない場合：デフォルト（背景はグレー・文字色は黒） 視認性担保必須。文字色と背景色のコントラスト比「4.5:1」以上
	文字サイズ・フォント	• 文字サイズ：18px • フォント：ヒラギノ角ゴstd W5 指定フォントがない場合は類似フォントを使用
セーフゾーン	見切れさせたくない要素はセーフゾーンに配置 上からw640×h890pxの範囲 • ユーザーが使用するデバイスによって、セーフゾーン外に配置された要素は見切れる可能性があります。 • アプリやブラウザによって動画下部がUIで隠れる可能性があります。	

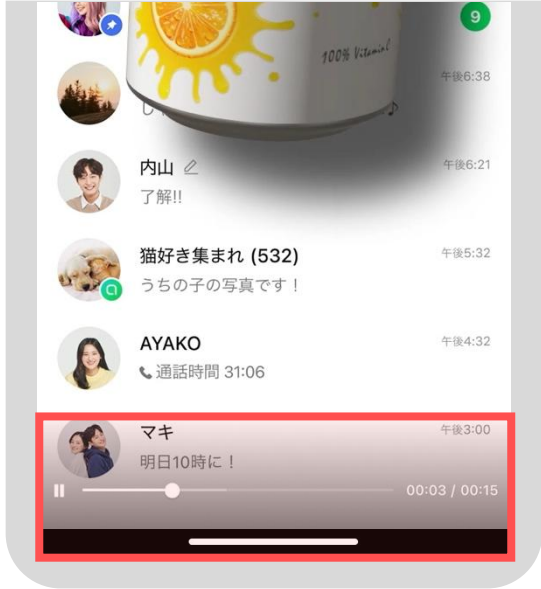
ご利用ユーザーのLINEのバージョンにより、配信時に表示される要素のデザインや位置が異なります。
各要素のサイズは以下URLの入稿規定「広告挙動／表示仕様」を参照してください。

<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000056392?language=ja>

静止画



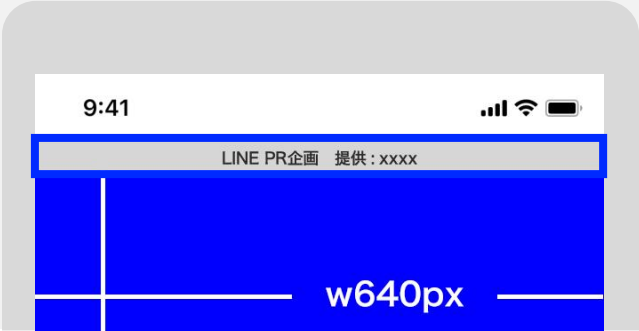
動画



動画をタップすると、
下部にplay barが表示されます

※ 静止画バナーでのUI各種pxサイズは機種依存となるため、機種ごとに異なる可能性があります。 ※ 配信面のUI（iアイコンや音声マークなど）の視認ができなくなるため、背景色は白以外を推奨いたします。
※ 音声はデフォルトoffですが、音声ボタンの操作によりon/offの切り替えが可能です。※実際に音声流れるかどうかはユーザーの端末の設定状況によります
※ Talk Head View Premiumの動画はVideo playerにて再生するため、端末によっては下部にVideo playerの黒背景が表示されます。
※ 掲載されている画像はイメージです。広告の掲載位置やサービスの表示内容は現時点での情報のため、今後変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。
※ 各種サイズは機種依存となるため、機種ごとに異なる可能性があります。

以下①,⑤の素材を代理店様・広告主様でご用意いただき、②～④の情報とあわせて、弊社営業宛にご連絡いただく必要がございます。
(共有の締切は掲載開始の15営業日前まで)

	提供素材/情報	詳細
①	画像（静止画） ※上下が端末によって見切れます ※詳細のガイドラインは次ページ以降に記載 ※この静止画を入稿いただきます	
②	演出動画の上部帯内「提供主表記」部分に掲載する提供主名 ※上部帯のカラーに指定がある場合は、カラーもご共有ください	

以下①,⑤の素材を代理店様・広告主様でご用意いただき、②～④の情報とあわせて、弊社営業宛にご連絡いただく必要がございます。
(共有の締切は掲載開始の15営業日前まで)

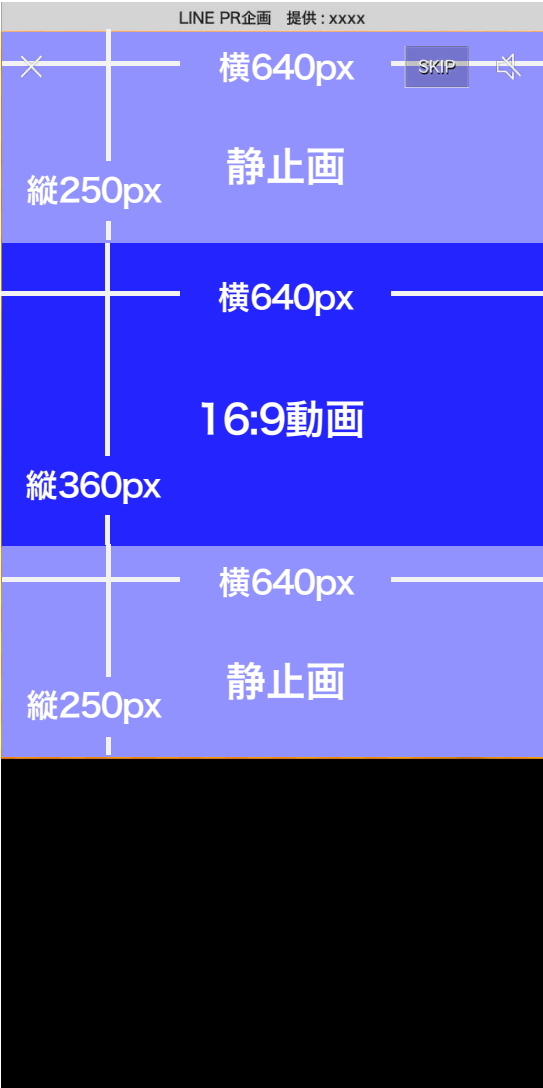
	提供素材/情報	詳細		
③	演出動画 冒頭切り替えパターンのうち1つを選択 ☐ 演出①「倒れる」 ☐ 演出②「フェードアウト」 ☐ 演出③「スライドする」	演出①「倒れる」 	演出②「フェードアウト」 	演出③「スライドする」
④	演出動画 演出パターンのうち1つを選択 ☐ A. 「16:9動画+上下静止画」 ☐ B. 「16:9動画+下部静止画（バナー）」 ☐ C. 「縦長動画」	A. 「16:9動画+上下静止画」 		
⑤	演出動画 演出パターンに必要な動画素材の共有 ※入稿仕様については次頁以降をご確認ください ☒ A. 「16:9動画+上下静止画」 ・ 16:9動画 ・ 上部静止画・下部静止画 ☒ B. 「16:9動画+下部静止画（バナー）」 ・ 16:9動画 ・ 下部静止画（誘導バナーを設定する場合は不要） ☒ C. 「縦長動画」 ・ 縦長動画	B. 「16:9動画+下部静止画（バナー）」 		
		C. 「縦長動画」 		



拡張子	JPEG（RGBのみ）：拡張子「.jpg」「.jpeg」 GIF89a：拡張子「.gif」 PNG：拡張子「.png」
入稿画像画角	W:1280px H:720px ※LINEアプリのバージョンによって見え方が異なります。（下図参照）
容量	10MB以下
各種マークについて	静止画バナーの左上/右上に各種マークが表示されます。（下図参照） pxサイズは機種依存となるため、機種ごとに見え方が異なる可能性があります。 配信面のUI（iアイコンなど）の視認ができなくなるため、背景色は白以外を推奨いたします。

デバイスでの見え方（サンプル）





入稿仕様

	16:9動画	上部静止画	下部静止画
拡張子	mp4 (H.264)	jpg	jpg
画角	横640px × 縦360px	横640px × 縦250px	横640px × 縦250px
容量	1,000MB以下 ※配信時は5MB程度に圧縮するため画質が劣化する可能性があります	200KB以内	200KB以内
動画秒数	最小5秒～最大15秒 (推奨は10秒程度)	-	-
動画fps	推奨30fps	-	-



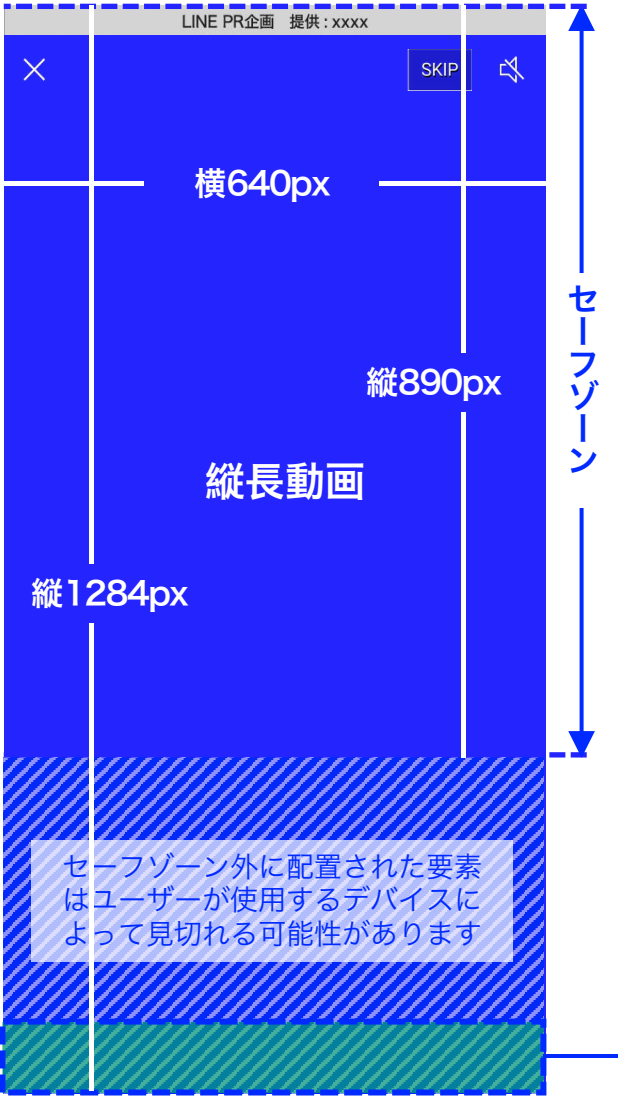
廣告主・代理店限定

入稿仕様

	16:9動画	静止画（誘導バナー） ※誘導バナー以外の静止画を設定することも可
拡張子	mp4（H.264）	jpg
画角	横640px × 縦360px	横640px × 縦360px
容量	1,000MB以下 ※配信時は5MB程度に圧縮するため画質が劣化する可能性があります	200KB以内
動画秒数	最小5秒～最大15秒 （推奨は10秒程度）	-
動画fps	推奨30fps	-



演出パターン C.「縦長動画」 入稿仕様



入稿仕様

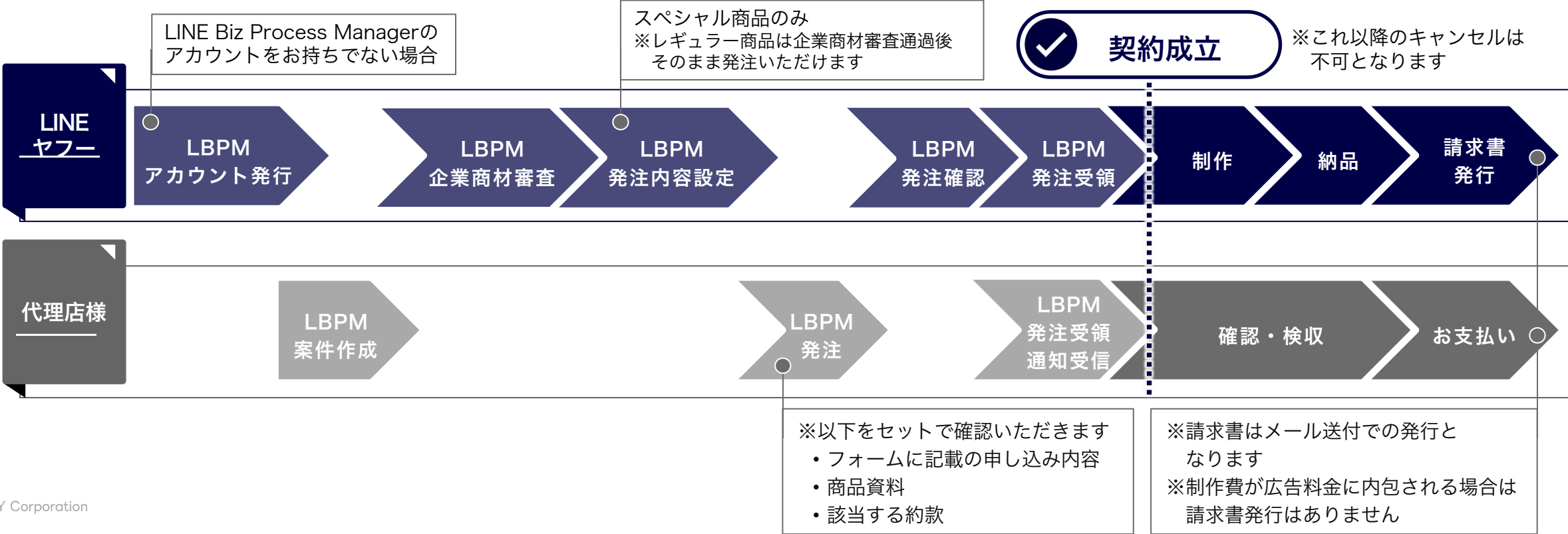
	縦長動画
拡張子	mp4 (H.264)
画角	横640px × 縦1284px または 横640px × 縦1280px(9:16比率) ※ 縦890pxを超えるとデバイスにより見切れることがあります。 ロゴや商品などの必須要素は縦890px以内に収めてください
動画容量	1,000MB以下 ※配信時は5MB程度に圧縮するため画質が劣化する可能性があります
動画秒数	最小5秒～最大15秒 (推奨は10秒程度)
動画fps	推奨30fps

※ 9:16比率の素材を提供いただいた場合、
表示必須事項は9:16動画に重ならないように配置され、9:16動画自体はその下に配置されます。
なお、縦幅が足りないため、動画下部（左側の枠線部分）に帯を追加します。
帯の色は、デフォルト：黒 #000000、指定がある場合はカラーコードを素材と同タイミングでご共有ください。

※広告主様の代理人となる代理店様によっては、本商品をお申し込みいただけない場合がございますので、お申し込み前に弊社担当営業までお問い合わせください。

クリエイティブ制作については、以下のフローに沿ってお申し込みの上、[クリエイティブ制作委託約款の第9条第1項\(1\)支払条件1](#)にしたがってお支払いいただきます。また、広告配信のお申し込みが必要な場合、広告配信については別途広告管理ツールにてお申し込みいただくこととなりますので、当該広告商品のお申し込み方法をご確認ください。

お申し込みツールのマニュアル資料「[LINE Biz Process Manager 操作マニュアル](#)」も併せてご参照ください。



クリエイティブ制作のお申し込みは、LINE Biz Process Manager (LBPM) より行ってください。
LBPMでのお申し込みは以下の手順で進行し、「発注受領」ステータス到達時点で契約成立となります。

代理店様対応

案件作成

1. 「申込商品」から以下を選択してください。※
LINE広告/LINEヤフー広告
特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画 (レギュラー商品)

2. 必要事項を入力し、関連約款を確認、同意いただき「作成」ボタンを押して案件作成完了です。

※ 契約サービス詳細 (本資料の商品名) の選択は「発注」画面で行います。

弊社対応

企業・商材
審査

1. [アカウント審査基準](#)に基づき、広告主様・訴求内容の審査を行います。

企業・商材審査承認後に発注入力ができるようになります

代理店様対応

発注

1. 本資料「スペック詳細」ページを参照し、必要事項を入力してください。※

2. 「金額計算へ進む」ボタンを押し、金額を確認いただき、「確認画面へ」ボタンを押してください。

3. 関連規約を確認、同意いただき「発注」ボタンを押して発注申請完了です。

※ 費用は広告料金に内包しておりますので、「金額」は「0」と入力してください。

弊社にて発注内容を確認のうえ、「発注受領」となり契約成立となります。
契約成立後は制作を進めますので、キャンセルは承れません。ご注意ください。

案件作成画面

案件新規作成

企業アカウント *

LINEヤフー株式会社

グループ *

LINEヤフー株式会社 > レビュー用グループ

申込商品 *

特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画 (レギュラー商品)

発注画面

契約サービス詳細 *

商品資料に記載されている契約サービス詳細を選択

LINE Talk Head View Premium 制作費

広告アカウントID

セールスシートで指示ある場合のみ記載

1234567890

広告キャンペーンID

セールスシートで指示ある場合のみ記載

12345678

納品予定日 *

契約分類が「制作」「制作+掲載」「その他」の場合に納品予定日を入力

2026/05/21

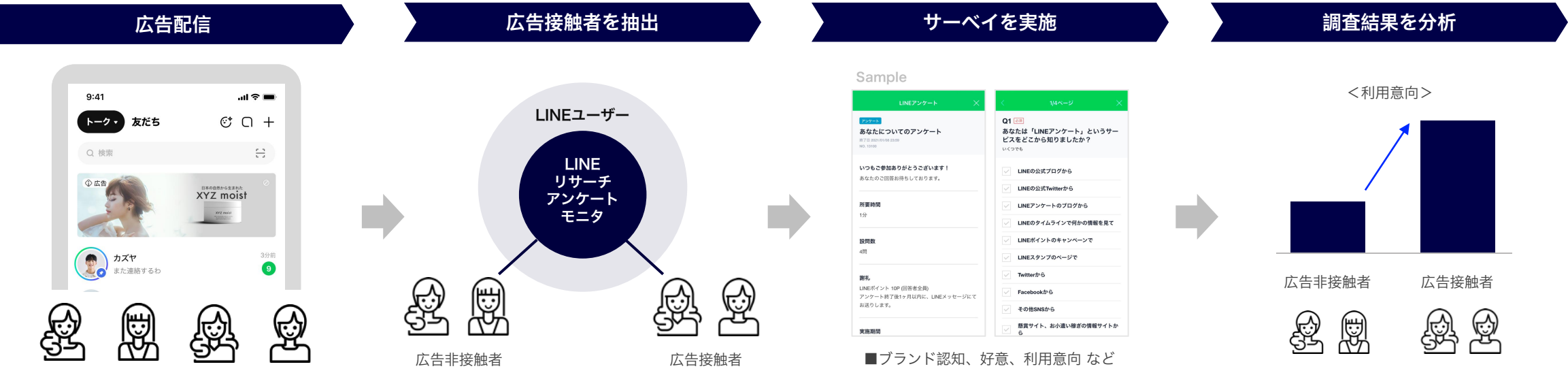
広告管理ツールより予約いただいた
誘導広告商品の
・ 広告アカウントID
・ 広告キャンペーンID
を入力してください

「納品予定日」には、弊社より
スケジュール共有時にご案内する
「納品日 (LINEヤフーが納品する日)」
を記載してください

お申し込みに関するよくある質問

質問	回答						
広告管理ツールに申込商品がありません	クリエイティブ制作のお申し込みは広告管理ツールでは行えません。 別途申込ツールのLINE Biz Process Manager（LBPM）からお申し込みいただきます。						
LBPMとは何ですか？ LBPMを利用したことがありません	LBPMは本資料のクリエイティブ制作をお申込みいただくツールです。 LBPMのご利用には専用のアカウント発行（ビジネスIDへの利用設定）が必要となりますので、 お手続きに関しましては弊社営業担当までお問い合わせください。						
LBPMを利用していますが、案件作成画面で申込商品が表示されません	LBPMでは弊社とのお取引に関する契約内容に応じてお取り扱いいただける申込商品のみ表示しております。 企画ページの制作・掲載のお申し込みはLINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）をお取り扱いいただける代理店様の一部にご利用を制限しておりますので、お取り扱いやお手続きの詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。						
請求タイミングを教えてください	契約サービス詳細の「契約分類」により異なります。 契約分類は本資料の「スペック詳細」ページでご確認ください。 <table><tr><th>契約分類</th><th>請求タイミング</th></tr><tr><td>制作</td><td>制作物の納品日の月末締め翌月請求</td></tr><tr><td>その他</td><td>契約サービス詳細、もしくは案件ごとに提示します</td></tr></table>	契約分類	請求タイミング	制作	制作物の納品日の月末締め翌月請求	その他	契約サービス詳細、もしくは案件ごとに提示します
契約分類	請求タイミング						
制作	制作物の納品日の月末締め翌月請求						
その他	契約サービス詳細、もしくは案件ごとに提示します						
LBPMに請求書が表示されません	LBPMでの請求書発行は行っておりません。 他のLINEヤフー広告商品とまとめてメールでの発行となります。						

広告接触の有無でユーザーを分類抽出し、それぞれのユーザーに対して業界最大級のリサーチプラットフォーム『LINEリサーチ』を利用して、ブランドリフト調査が実施できます。該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などを聴取することで、広告効果を把握しその後のマーケティング活動に活かすことができます。



【ブランドリフトサーベイ詳細】

商品説明	該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・利用意向などの項目を設定し、アンケート調査を実施
アンケートの配信方法	アンケートモニタの中から広告接触ログの有無でユーザーを分類抽出し、対象者に対してLINEリサーチのLINE公式アカウントから回答を依頼
メリット	広告接触ログの有無別にユーザーの反応を知ること、広告効果を正確に把握し、その後のマーケティング活動に活かすことが可能

Talk Head View Premiumは2000万円以上のため、**プレミアム版**をご参照ください。

調査の仕様	ライト版	プレミアム版
広告配信期間	1～31日 ※ 調査対象期間は配信期間に準じます。配信期間が長すぎる場合、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。	
調査費用	以下出稿金額に含む	
付帯条件	出稿金額500万円以上1,000万円未満	出稿金額1,000万円以上
回収サンプル数 ※1 (回収目標数)	広告接触者＋非接触者 計 ～1,000サンプル	広告接触者＋非接触者 計 3,000サンプル
分析軸	全体分析 (広告接触認知/広告接触/非接触) ※性年代別分析なし	全体分析 (広告接触認知/広告接触/非接触) および性年代分析 年代: 最大5区分 例) 15～19歳/20～29歳/30～39歳/40～49歳/50～59歳
設問数	固定3問	固定5問
設問項目	認知・利用経験、利用意向/推奨意向、広告認知度 ※ 設問項目は固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。	助成想起、認知・利用経験、好意度/興味度、利用意向/推奨意向、広告認知度 ※ 設問項目は固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。
ご納品物 ※1※2	レポート (PDF)	
ご納品日	広告配信終了日の翌営業日から数えて、20営業日目	

※1 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性があります。
※2 ご納品物内では、回収サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。



広告管理ツールより広告キャンペーンを予約いただいた後に、LINE Biz Process Manager (LBPM) ※1 よりブランドリフトサーベイのお申し込みを行ってください。

LBPMの操作方法是マニュアル資料「[LINE Biz Process Manager 操作マニュアル](#)」も併せてご参照ください。

案件作成

1. LBPMから案件を新規作成し、「申込商品」から「**LINEリサーチ > LINEヤフー広告 ブランドリフトサーベイ**」を選択してください。
2. 必要事項を入力し「作成」ボタンを押して案件作成完了です。

発注

- 発注期限:** 掲載終了日の前営業日から数えて**10営業日前17時** ※2
1. 案件管理画面の進行フローから「発注」ボタンを押してください。
 2. 必要事項を入力し「金額計算へ進む」ボタンを押してください。
 3. 金額 ※3 を確認し「確認画面へ」ボタンを押してください。
 4. 利用規約に同意いただき「発注」ボタンを押して発注申請完了です。 ※4

入稿

- 入稿期限:** 掲載終了日の前営業日から数えて**10営業日前17時** ※2
1. 発注後に案件管理画面に戻り「入稿」ボタンを押してください。
 2. 「入稿用Excelファイルダウンロード」から最新の入稿フォーマットをダウンロードし、フォーマット入力の上、アップロードしてください。
 3. 「入稿」ボタンを押して入稿申請完了です。 ※4

案件新規作成

企業アカウント *

LINEヤフー株式会社

グループ *

LINEヤフー株式会社 > レビュー用グループ

申込商品 *

LINEヤフー広告 ブランドリフトサーベイ

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

発注 未発注

発注と同時に、入稿も必要となります。

締切: 対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

入稿 未入稿

BLSの入稿シートのご入稿は、こちらより行ってください。

締切: 対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

広告メニュー名 *

LINE Talk Head View

広告アカウントID *

広告キャンペーンID *

広告掲載期間 *

上記で選択した広告メニューの掲載期間をご記入ください。

YYYY/MM/DD - YYYY/MM/DD

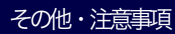
発注画面では
広告管理ツールより予約いただいた
・ 広告メニュー名
・ 広告アカウントID
・ 広告キャンペーンID
・ 広告掲載期間
を入力してください

- ※1 LBPMのアカウントをお持ちでない場合、アカウントをお持ちでも申込商品が表示されない場合は弊社営業担当までお問い合わせください。
- ※2 期限を超えた申請、申請が期限内であっても不備があり期限を超える場合はお申し込みをお断りする場合があります。
- ※3 画面構成上、金額確認を行っていただきますが、調査費用は広告料金に内包しております
- ※4 申請後、弊社担当にて申請内容を確認のうえ受領・承認完了となります。不備がある場合は差し戻しいたします。



ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いします。

- 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンス、および広告配信対象外の属性を調査対象条件に指定することはできません。
- 入稿内容に基づきLINEリサーチ事務局にて調査を実施します。調査実施前の内容確認のご連絡はしません。ただし入稿内容の不備や不明点がある場合に限り、ご連絡をさせていただく場合があります。
※そのご連絡に対し、既定の期日までにお戻しいただけない場合、後続のスケジュールの後ろ倒し、もしくはキャンセルになります。
- 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性があります。
- 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。またご納品物内では、回収サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- 同時期もしくは近接した時期に同一媒体または他媒体で類似の広告出稿があった場合、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。
- サンプルは性年代別に均等回収します。ウェイトバック集計は実施しません。
- アンケート内で広告画像（クリエイティブ）は提示しません。
- クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。



廣告主・代理店限定

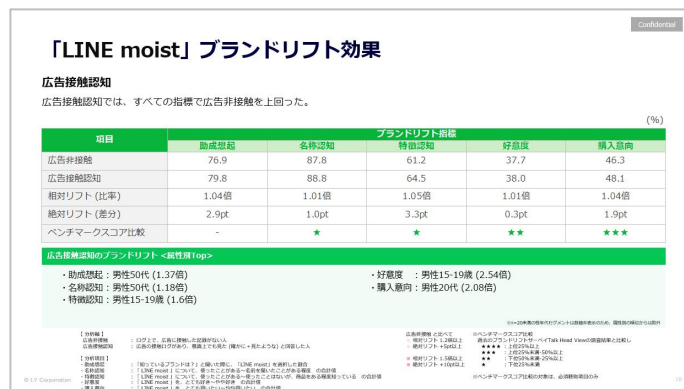
※ アンケート内の文言は商材に応じて回答のしやすさを考慮し、適宜変更する場合があります。



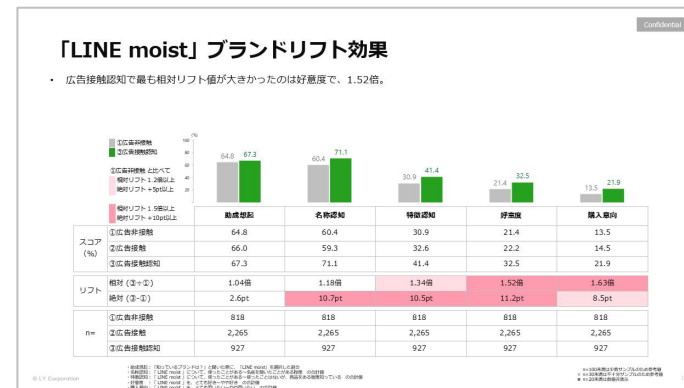
廣告主・代理店限定

調査レポートでは、各調査設問の全体のリフト効果、および各調査設問におけるリフト効果などをご報告します。

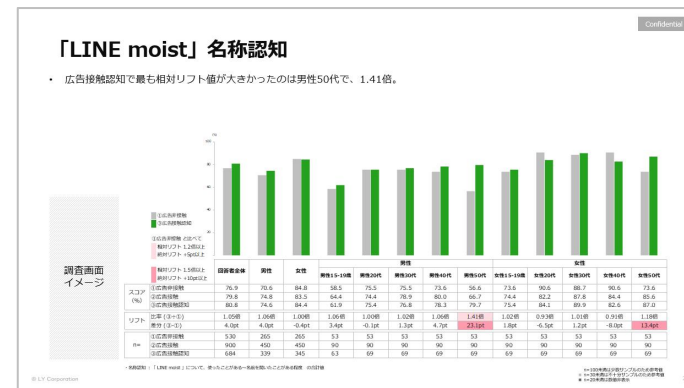
サマリ



広告の認知状況



ブランドリフト効果



以下に該当する業種、商品・サービスにつきましては、LINE Talk Head View Premiumの実施は原則不可となります。

カテゴリ名	LINE Talk Head View Premium 関連商品
アルコール飲料	
宝くじ（国内）	
公営ギャンブル	
ギャンブル（公営競技除く）	×
パチンコ・スロット	×
銀行	
金融サービス・情報	
クレジットカード	
ローン	
消費者金融	×
消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン	×
保険	
証券・投資	×
法務・税務	
医療（保険外治療）	
レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科	×
美容エステティックサロン（医療脱毛・増毛育毛サービス除く）	×
発毛・育毛・増毛・かつらサービス	×
妊娠・不妊情報	×
治験	×

以下に該当する業種、商品・サービスにつきましては、LINE Talk Head View Premiumの実施は原則不可となります。

カテゴリ名	LINE Talk Head View Premium 関連商品
性に関する薬・商品・情報	×
性的部位治療	×
性を連想させるクリエイティブ（デジタルエンターテインメント）	×
健康・美容食品	
健康器具・雑貨	
恋愛/結婚情報・サービス	×
恋愛・結婚情報（出会い系サイト、結婚紹介、インターネット異性紹介業）	×
占い	×
能力開発関連商品	
探偵	×
葬祭	×
宗教団体	
団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの	
加熱式たばこ	×
電子たばこ	×

※  の枠はホワイトリストで一部プロモーションで掲載可となる場合があります。
※ 印のないカテゴリは制限なしとなります。
※ SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。

広告主様の訴求したい商品/サービスが掲載制限カテゴリに該当する場合、掲載を制限させていただくことがあります。
 ディスプレイ広告（予約型）の掲載制限に関わる各カテゴリの定義は[掲載制限カテゴリ定義](#)を参照ください。

該当の可否について判断が難しい場合には、[事前確認用フォーム](#)をご利用ください（審査目安：3営業日）。

掲載制限カテゴリに該当すると判断できる場合は本フォームでの確認依頼は不要です。判断に迷う場合に限りご利用ください。
 掲載面・広告商品ごとの掲載制限や事前提案可否は本フォームにおける確認の対象外です。

問い合わせ内容	項目	詳細	必須/任意	期日	審査依頼フォーム
掲載制限	掲載制限カテゴリ	「掲載制限に該当する広告内容」の判断 ※掲載制限カテゴリの確認の場合に選択。 判断にはリンク先サイトが必要 となり、クリエイティブのみでは判断できかねます。	任意	掲載に間に合うよう適宜	■ 掲載制限カテゴリ確認依頼フォーム



予約時に登録いただいた掲載制限の内容と、入稿後の広告カテゴリ審査に差異がある場合「カテゴリ差分」のメールが送付されます。
 必ずご確認くださいますようお願いします。

本セールスシートに記載の「掲載制限カテゴリー」に基づいて事前提案可否をさせていただきます。ただし、「掲載制限カテゴリー」に該当しない業種やサービスでも、制作スケジュールが確保できない場合は実施いただけないことがございます。

本商品への掲載をご希望の場合は、弊社担当営業宛に以下の項目をご連絡ください。

回答まで最大5営業日いただきます。

ご連絡いただきたい項目

広告商品名	LINE Talk Head View Premium
広告主	
リンク先URL	
LINEヤフー営業担当者	
代理店	
予約型対応アカウントID（用意があれば）	
掲載期間	
プロモーション商品・内容	
Talk Head View Premiumで実現したいこと （コンテンツイメージなど）	
懸念点	
備考	※掲載をご希望の広告主様の業種、商品、サービスが、本セールスシートに記載の「掲載制限カテゴリー」に該当しないかを確認いただいた上で、本備考欄に「掲載制限カテゴリーに該当しないことを確認済み」と記載

以下に該当する業種、商品・サービスにつきましては、**指定の条件での配信が必須**となります。

予約には、通常商品ではなく個別対応の**スペシャル商品作成が必要**となります。

掲載をご希望の場合は、事前提案可否審査通過後、弊社担当営業宛に以下の項目をご連絡ください。作成まで7営業日程度お時間を要します。

万が一、公営ギャンブル関連の訴求内容で通常商品にてお申し込みいただいた際は、キャンセル対応のご連絡をさせていただくことがあります。何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

業種、商品・サービス	配信条件
公営ギャンブル	※20歳以上への配信

ご連絡いただきたい項目

広告商品	
広告主	
プロモーション商品・内容	
リンク先URL	
LINEヤフー営業担当者	
代理店	
予約型対応アカウントID	
掲載期間	
予算	
掲載vimps	
懸念点	
備考	

	URL
Talk Head View Premium	以下ヘルプページより入稿規定ご確認ください。 https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000056392?language=ja

災害発生時に国民・ユーザーに対して発信すべき情報がある場合、トークリストの枠は緊急通知情報（以下緊急通知）を第一優先として表示します。

詳細

- ・ LINE Talk Head View / LINE Talk Head View Premium（以下THV / THVP）が表示されている場合でも、災害が発生した場合は、表示中の広告が緊急通知に切り替わります。
- ・ 緊急通知が表示されている間は、THV/THVP共に表示いたしません。

広告表示（通常時）



緊急通知表示



※キャプチャ画像はイメージです。広告の掲載位置やサービスの表示内容は現時点での情報のため、今後変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。



緊急通知の表示条件

緊急通知は、地震や大雨のような災害が発生した場合に、避難施設の所在地や状況などを通知する緊急速報です。

震度5以上の地震が発生した場合や気象災害の警戒レベル4以上が発令した場合等に表示されます。当機能は、当社でLINEのユーザーにとって重要だと判断した 緊急情報を発信することを目的としております。そのため、こちらの基準を確約するものではありませんのでご了承ください。

緊急通知の表示に関する注意事項

広告掲載期間内に上記のような災害が発生した場合、広告を表示できない期間が一定期間発生する可能性があります。

また、緊急通知が表示されることで、リーチ数など想定値を下回る可能性がありますので、ご理解、ご認識の程よろしくお願いいたします。

緊急通知の仕様変更の背景

LINEは、東日本大震災発生時に大切な人と連絡がとりづらかった経験から、「こういう時にこそ大切な人と連絡を取ることができるサービスが必要だ」という 想いの元、スマートフォンで大切な人とつながるコミュニケーションアプリとして2011年6月に誕生しました。

そのため、災害などの緊急時には、いざという時に大切な人と早く確実に連絡をとり、安全を確保したり、被害を減らしたりできるよう、LINEを上手く活用して いただくことを目指し、災害時や緊急時に役立つ機能の充実や、活用方法の研究など、様々な取り組みを行っています。本機能はその取り組みの一環となりますため、ご理解頂けますようよろしくお願いいたします。



■編集・制作

- ・企画内容は広告主様とLINEヤフーとの間で協議の上決定し、最終的な編集権はLINEヤフーに帰属します。
- ・広告主様または代理店様より提供いただく製品画像等の素材については第三者の権利を侵害するものではないこと、および記載内容に係わる財産権全ての権利処理が完了していること、情報の正確性についてLINEヤフーに対して保証いただくものとします。
- ・動画内の上部には「LINE PR企画」の表記と「提供：〇〇」もしくは「Sponsored by 〇〇」のスポンサークレジットの掲載が必須となります。

■静止画バナーの制作・入稿

- ・静止画バナーを広告主様または代理店様で制作いただく場合、「入稿規定」(<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044930?language=ja>)、および「Talk Head View Premium 静止画バナー デザインの注意点」（本資料に記載）を遵守してください。
- また、画像（静止画）、動画と動画再生0秒地点のキャプチャである動画サムネイル（静止画）については原則として、「LINE PR企画」の表記が必須となります。
- そのため、通常審査とは別にLINEヤフーでのブランドチェックが必要となりますので、必ず入稿前に弊社担当営業を通じてクリエイティブの確認をご依頼願います。

■効果検証レポート

- ・レポートには、LINEヤフーの管理するお客様の個人情報*1（個人情報の保護に関する法律に定める個人情報。以下同じ。）が含まれる場合があります。
- 個人情報の保護に関する法律その他の関係法令・ガイドラインを遵守するとともに、善良な管理者の注意をもって適切に取り扱い、不正アクセスおよび不正利用の防止に努めていただくようお願いいたします。

*1.例：ユーザーアンケートを実施し自由回答を含む場合、LINEヤフーにおいて特定の個人を識別することができる情報に該当



■その他

- ・弊社制作ガイドラインに準じて制作を行います。代理店様にて制作の場合も当該ガイドラインを遵守いただきます。
- ・実制作および、弊社のLINEトーク面、ブランド管理の担当部署による表現確認、動作検証等に時間がかかりますため、お申し込み期限は掲載開始の2か月前を目安としてください。また、制作途中にて弊社の仕様に応じて表現、レイアウト変更を行う場合があります。
- ・正規のLINEとは異なる仕様、デザインとなる部分がありますのでご了承ください。
- ・同期間に掲載可能な案件数に制限を設けており、事前に提案可否にて対応可能か確認させていただいております。なお、広告管理ツールからのキャンペーン予約優先とさせていただいております。空き枠の状況は、弊社営業へお問合わせ下さい。
- ・広告管理ツールからの「LINE Talk Head View Premium SP」とLINE Biz Process Manager (LBPM) からの制作費のお申し込みは、1社の代理店様から一元的に行っていただきます。複数の代理店様からの分散発注は不可となります。
- ・端末によって動画下部が見切れる場合があります、見切れ幅は機種ごとに異なります。弊社側で制作する際は、必要要素が下部に配置されないよう調整いたします。

■公開前サイト審査について

広告管理ツールに入稿する際に
広告主様のリンク先サイトがアップされていない場合
以下申請が**必須**となります。

申請後に発行される 事前承認ID（8ケタの数字）を、広告管理ツールへの入稿時に入力をお願いします。

申請者	フォーム	フォーム項目						備考
		審査区分	最終リンク先URL	入稿時のリンク先の状態	リンク先更新日時	最終リンク先URLのテストサイト・キャプチャ	備考欄	
代理店	ディスプレイ広告（予約型）入稿前審査依頼フォーム https://form-business.yahoo.co.jp/claris/otp/enqueteForm?inquiry_type=guaranteed_review	「誘導用広告」にあわせた審査区分を選択	広告主様リンク先	後日更新/公開予定	日時を記載	■ 広告主様サイト 広告主様サイトのテストサイト・キャプチャ	LINE Talk Head View Premiumである旨を記載	- クリエイティブの審査も合わせて行いたい場合は、審査区分にて該当の区分を選択してください。（任意） ※公開前サイト審査のみの実施の場合は、審査区分にて「リンク先サイトのみ」を選択してください。

広告掲載内容により入稿前審査が必須となる場合があります。掲載予定の内容に応じてフォームよりご依頼ください。
なお、審査には3営業日程度かかります。

問い合わせ内容	項目	詳細	必須/任意	期日	審査依頼フォーム
広告掲載基準	ブランドリフト調査種別	・ブランドリフト調査（調査種別： 比較検討 ） ※ ブランドパネルが対象です 。紐づく広告が分らないと判断できない部分もあるため、任意で一緒に設問文もつけてください。	必須 ※「比較検討」以外は任意	掲載に間に合うよう適宜	■ ブランドリフト調査入稿前審査依頼フォーム



本資料に記載の免責事項・注意事項のほか、広告取扱基本規定、広告掲載基準、入稿規定など各種規約、ガイドライン、ヘルプにもディスプレイ広告（予約型）に関する共通免責事項・注意事項があります。併せてご確認ください。

- ガイドライン・規約 <https://www.lycbiz.com/jp/download/yahoo/>
<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/yahoo/>
- LINEヤフー広告 ヘルプ <https://ads-help.yahoo-net.jp/>
<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044533>
- 掲載の中断と再開について <https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044404?language=ja>
 - ・ 掲載を中断したキャンペーンを再開した場合、予約時のシミュレーション結果におけるビューアブルインプレッション数を下回る可能性があります。誤ってオフにした場合も同様です。
 - ・ 掲載を中断した場合も広告の通常掲載時と同様に、ご利用料金（掲載料）を満額で請求いたします。お客様の操作による掲載中断、広告の不備による自動的な掲載中断のいずれの場合も、ご利用料金請求の対象となります。

※資料やツールに明示されている場合を除き、表示金額は消費税を含んでおりません。



よくあるお問い合わせのみ記載しております。ヘルプ、お問い合わせ窓口も併せてご利用ください。

■ LINEヤフー広告 ヘルプ

<https://ads-help.yahoo-net.jp/>

■ LINEヤフー広告をご利用中のお客様専用問い合わせ

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/ly-ads/>

Q ディスプレイ広告（予約型）の導入事例を教えてください。

A エージェンシーポータルに資料をご用意しております。広告活用のための資料もご用意しておりますのでご確認ください。

■ ディスプレイ広告（予約型）販促情報一覧

<https://portal.yadui.business.yahoo.co.jp/agencyportal/30335704/>

Q ○○という内容の広告は掲載できますか？

A プロモーション内容や広告リンク先も含めて掲載制限、販売制限、広告掲載基準に該当、違反しないかご確認ください。判断に迷う場合は依頼フォームよりご確認ください。

■ 掲載制限カテゴリ確認依頼フォーム

https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=placement_restrictions

■ ディスプレイ広告（予約型）入稿前審査依頼フォーム

https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=guaranteed_review

Q キャンペーン作成で商品の掲載期間の途中から先の日付が選択できません。

A 商品の掲載期間が半年の場合、在庫確認・シミュレーションの実行日から起算して181日目以降の日付は指定できず、在庫は確認できません。また、181日目以降の予約もできません。在庫確認・シミュレーションと予約のタイミングにご注意ください。

LINEヤフー